

ad:tech Tokyo 2013 アキナジスタ出展ブースにおけるパネリストが決定

ad:tech Tokyo(アドテック東京) 2013のアキナジスタ出展ブースにおけるパネルディスカッションのパネリストが決定いたしました。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

■パネルディスカッション開催概要

場 所	「ad:tech Tokyo 2013」アキナジスタ 出展ブース (B-49)	
開催日時	第1回 9月18日(水) 12:00-13:00	第2回 9月19日(木) 15:00-16:00
テ ー マ	アドテクノロジーとスマートフォンプロモーションについて	

■パネリスト紹介 (※日程順・五十音順)

株式会社ハロ 取締役 COO イセオサム 氏



慶応義塾大学経済学部卒業。
学生時代に有限会社NSSを共同創業し、モバイルのCGMサービスを運営。

大学卒業後、日本テレビ放送網にて朝のニュース番組を担当。
その後、株式会社オプトにてモバイルマーケティング事業に従事。

2008年株式会社ハロを共同創業し、取締役就任。主に事業の立ち上げ、クリエイティブ部門を担当。

写真で一言ボケて(bokete)、顔文字アプリ「カオコレ」、待受アプリ「ロックジョイ」などをプロデュース。

株式会社まさか 代表取締役社長 孫良(Yang Son) 氏



1978年生まれ。在日韓国人3世。
ライターとして活動後、2008年からモバイル業界へ転身。2009年よりiPhoneアプリを中心に新規サービスを立案し、事業化を行う。

『漫画の新聞』『逆走！ 高速道路』など多数のアプリをリリースし、累計約700万ダウンロードを達成している(2013年5月時点)。また、AppStore無料総合ランキング日本一を5回獲得し、10位ランクインは20回以上に上る。

著書に「知名度ゼロ資本力なしそれでも、あなたのiPhoneアプリでランキング1位を獲る80の秘訣」がある。

株式会社 UNCOVER TRUTH 代表取締役 CEO 石川 敬三 氏



株式会社サイバーエージェントで広告営業に携わり、大阪支社の立ち上げやメールマガジンサイト「melma」等のBtoCサービスの事業責任者やEC事業の立ち上げ等に従事したのち、2007年に株式会社PeXの代表取締役に就任。また、VOYAGE GROUPの取締役にも就任し、ポイント交換サービスを始め、アドネットワーク比較サイト、辞書サイト等、様々なBtoC、BtoB事業の立ち上げに従事する。

2013年4月、株式会社UNCOVER TRUTH代表取締役に就任(現任)。

株式会社adingo スマートフォンソリューション本部 本部長 土井 健 氏



1985年生まれ。大阪府出身。同志社大学商学部商学科卒業。2008年株式会社サイバードに入社後、モバイル広告事業の立ち上げに参加し、モバイル広告の企画営業およびモバイルサイト受託の企画営業に従事する。

2011年株式会社ECナビ(現:株式会社VOYAGE GROUP)に入社。入社後すぐに株式会社adingoに出向し、スマートフォンSSP「Fluct for Smartphone」の立ち上げに参画。同サービスを国内最大級のSSPサービスに育てるなど事業の拡大に貢献し、2012年に本部長に就任。現在は同サービスの事業責任者を務める。

■ ad:tech Tokyo 2013 開催概要

ad:tech tokyo

アドテック東京は全世界8都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングカンファレンスであり、10年以上にわたり、マーケティング & コミュニケーションの新時代に必要なツールやテクニックについて国内外のトップマーケター、イノベーター、クリエイターがディスカッションを繰り広げています。

- 開催日程 9月18日(水) 10:00-19:00
 9月19日(木) 10:00-18:00
- URL <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>
- 会場 東京国際フォーラム
 (〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号)
- 申込フォーム <http://eventregist.com/e/adtech-tokyo-2013>

●フロアマップ

