

アドネットワーク「MAIST(マイスト)」 ネイティブアドの掲載を容易化する「ネイティブアドlite」を搭載

アキナジスタ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小林祐介 以下、当社)が運営するアドネットワークMAIST(マイスト)は、この度、ネイティブアドの掲載を容易化の新機能「ネイティブアドlite」を搭載しました。

MAIST <http://www.maist.jp/>

●「ネイティブアドlite」について

ネイティブアドとは、周辺のコンテンツに書体や色、画像の配置等を合わせることで、広告をメディアのコンテンツと同様のデザインで表示させ、ユーザーにストレスを与えず情報を届ける広告手法です。特に現在のスマートフォン広告では、コンテンツとコンテンツの間に表示される「インフィード型」のネイティブアドが主流となっています。

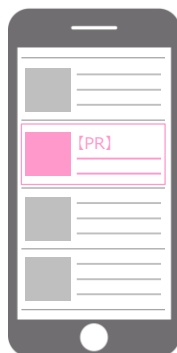
ネイティブアドはユーザーに対して商品を効果的に訴求できる一方で、広告掲載には一定の知識が必要とされるため、全てのメディア運営者が気軽に掲載できるものではありませんでした。

「ネイティブアドlite」はメディア運営者が手軽にネイティブアドを掲載できることを目的として開発されました。メディア運営者は管理画面で必要な情報(文字色、背景色、テキストサイズ等)を指定し、取得したプログラムコードを広告掲載面に設定することで、**簡単かつ迅速にネイティブアドを掲載することが可能**です。

● 従来のネイティブアド

メディア運営を始めたばかりで
プログラムの知識はほとんど無い

ネイティブアドの掲載は出来ない



● 「ネイティブアドlite」を利用した場合

プログラムの知識が無くても
管理画面から3ステップで掲載可能!

- ①管理画面で必要な情報を指定
- ②発行されたプログラムコードを取得
- ③プログラムコードを設定し掲載開始!

■ 「ネイティブアドlite」設定イメージ

文字色等の指定した情報がリアルタイムでプレビューされるので、運営するメディアに最適なネイティブアドの編集が可能

●「ネイティブアドlite」搭載の背景

2014年に38億円だったスマートフォンネイティブ広告市場は、2017年には350億円に上ると予想されており(※)、その市場規模は急激に拡大しています。急拡大する市場環境の中、各メディアによるネイティブアド掲載の需要は今後更に増加することが見込まれます。「ネイティブアドlite」搭載により、MAIST(マイスト)は広告主とメディアの更なる収益最大化を目指します。

●今後の目標

MAIST(マイスト)は今後もスマートフォン広告を中心にパフォーマンスNo.1アドネットワークを目指して邁進してまいります。

(※) 株式会社 CyberZ / 株式会社シード・プランニング「2015年 スマートフォン広告市場動向調査」

●アキナジスタ株式会社について

会社名	アキナジスタ株式会社 (Akinasista Corporation)
本社	東京都千代田区九段北3-2-5 九段北325ビル
代表者	小林 祐介
設立	2000年7月24日
資本金	155百万円(2015年3月末現在)
事業概要	インターネット広告事業 (アドネットワーク事業・広告代理事業・自社メディア事業)
URL	http://www.akinasista.co.jp/

●本件に関するお問い合わせ

アキナジスタ株式会社 國谷・久志本 maist@akinasista.co.jp TEL: 03-3263-4666

以上