

各位

2014年7月14日  
アキナジスタ株式会社

## Smartphone Ad Platform「TAP ONE」 ネイティブ広告配信サービス「ネイティブアド+(プラス)」を開始

アキナジスタ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:桐生直裕 以下、当社)は Smartphone Ad Platform「TAP ONE(タップワン)」でネイティブ広告配信サービス「ネイティブアド+(プラス)」を開始します。

広告コンテンツをメディアの記事と同様のデザインで表示させ、ユーザーにストレスを与えず情報を届けるネイティブ広告は、昨年よりスマートフォン広告の手法として普及が始められました。

当社では本年1月より同広告を開始し、2014年6月末現在、TAP ONEにおける同広告の月間表示回数は国内最大級となる20億 imp を突破しております。

### ●配信イメージ



今回当社が開始するネイティブ広告配信メニュー「ネイティブアド<sup>+</sup>(プラス)」は、表示される広告の遷移先 LP(ランディングページ)を全て**配信メディアにマッチングしたデザインに変換**します。

これによりネイティブアド<sup>+</sup>を利用する**広告主は複数メディアに対し、手軽に記事スタイルでの自社商品の訴求を行うことが可能となり、メディアは広告効果の向上による収益の増加が見込めます。**

Smartphone Ad Platform「TAP ONE」は今後も最新のアドテクノロジーを追及し、**広告主及びメディアの収益向上、広告効果の最大化に努めてまいります。**

・本件に関するお問合せ  
アキナジスタ株式会社 TAP ONEチーム  
梅林・氣仙・熊谷・加藤  
[tapone@akinasista.co.jp](mailto:tapone@akinasista.co.jp)  
TEL:03-3263-4666

以上