

各位

2013年9月25日  
アキナジスタ株式会社

## アキナジスタ株式会社 ad:tech Tokyo 2013 出展レポート

当社は2013年9月18日(水)・19日(木)に、最新のデジタルマーケティングに携わる企業が参加する「ad:tech Tokyo 2013」(アドテック東京)に出展しました。

今年のアドテック東京は昨年比115%に上る13,864の方が来場する活況を呈した展示会となりました。

### ■ 「TAP ONE(タップワン)」を全面的にアピール

当社のブースでは、今秋よりリリースが予定されている Smartphone Ad Platform 「TAP ONE(タップワン)」を全面的にアピールし、パンフレットの配布を中心にPR活動を積極的に行いました。

また両日ともに開催されたパネルディスカッションでは、スマートフォンアプリ開発企業様やアドネットワーク(※1)・SSP(※2)・Web分析ツールの企業様の経営陣を迎え、プロモーションの傾向や分析方法、スマートフォンアプリのマネタイズ方法やその将来性にいたるまで、多岐に渡って熱い議論が交わされました。

※パネルディスカッションの様子



今回のアドテック東京ではたくさんの方々に当社ブースに足を運んで頂けたこと、厚く御礼申し上げます。

(※1)アドネットワーク

インターネット広告のうち、広告媒体のWebサイトを多数集めて「広告配信ネットワーク」を形成し、その多数のWebサイト上で広告を配信するタイプの広告配信手法、または、そこで形成されたネットワークのこと

(※2)SSP(Supply Side Platform)

オンライン広告において、メディアの広告枠の販売や広告収益の最大化などを支援するツールのこと

・本件及び TAP ONE(タップワン)に関するお問合せ

アキナジスタ株式会社 小林・梅林

[tapone@akinasista.co.jp](mailto:tapone@akinasista.co.jp)

TEL:03-3263-4666

以上