

各位

2013年8月12日
アキナジスタ株式会社

アキナジスタ、Smartphone Ad Platform 「TAP ONE(タップワン)」を今秋リリース

アキナジスタ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:桐生 直裕、以下当社)は
今秋、Smartphone Ad Platform「TAP ONE(タップワン)」をリリースします。

モバイルインターネット業界では引き続きスマートフォンの普及が進んでおり、広告分野におい
てもスマートフォン広告市場は益々成長を続けています。

市場の成長に伴い、スマートフォン広告のプロモーション手段は多様化しておりますが、一方で
広告効果に一層重点が置かれる傾向が続いており、手段の選別が進んでいます。

一方、今後のスマートフォン広告市場では、高成長期に高い市場地位を獲得しようとする競争が
激しくなることが予想され、スマートフォン広告に関わる企業には変化への対応、すなわち他社に
先駆けたプロモーション手段の開発と競争力の強化が求められます。

「TAP ONE(タップワン)」はこのような市場の流れを踏まえ、広告効果の最大化と当社のスマー
トフォン市場でのシェア拡大を目的としたアドプラットフォームであり、①管理画面の解放 ②リタ
ーゲティング機能 ③ターゲティング配信の3つ(後述)を主な機能として搭載を予定しております。

当社は、今後も企業のスマートフォンマーケティングの支援を行い、広告効果の最大化に努め
てまいります。

・本件に関するお問合せ
アキナジスタ株式会社 小林
tapone@akinasista.co.jp
TEL:03-3263-4666



TAP ONE(タップワン)はアキナジスタ株式会社が商標登録出願中のサービス名です

●TAP ONE(タップワン) 搭載予定機能

①管理画面の解放

原稿や広告の配信・停止の操作が可能であることはもちろん、メディアの配信状況など積極的な情報開示を実施

②リターゲティング機能

広告主のサイトから離脱したユーザーを追跡し、任意の期間で広告を再表示させ、成果へと繋げる一般的な機能の他、当社独自のリターゲティング機能を搭載

③ターゲティング配信

配信先メディアをセグメント化し、さらにそれらの情報をもとにオーディエンスタargeting(※1)の実装を予定

その他

RTB(※2)機能の実装を予定

(※1)オーディエンスタargeting

複数のウェブサイトにおける行動履歴を横断的に収集し、これに基づいた最適な広告を表示するインターネット広告の新技术。 ※個人を特定する情報は含まない

(※2)RTB (Real-Time Bidding)

オンライン広告の入札の仕組みで、広告の表示が発生するたびに広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式のこと。

【会社概要】

会社名	アキナジスタ株式会社
資本金	155 百万円(2013 年3月 31 日現在)
代表者	代表取締役社長 桐生 直裕
所在地	東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル
URL	http://www.akinasta.co.jp

以上