

平成 25 年7月9日

各 位

会 社 名 アキナジスタ株式会社
代表者名 代表取締役社長 桐生 直裕
(コード番号 2495 札証アンビシヤス)
問合せ先 取締役経営管理部長 大崎 隆
(TEL. 03-3263-4666)

業績予想に関するお知らせ

当社は、平成 25 年5月 13 日に公表いたしました「平成 25 年 3 月期決算短信[日本基準] (非連結)」において未定としておりました、平成 26 年3月期の第2四半期(累計)および通期業績予想につきまして、本日開催の取締役会において下記のとおり決定しましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想について

(1)平成 26 年3月期第2四半期(累計)業績予想(平成 25 年4月1日～平成 25 年9月 30 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1株あたり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想(A)	—	—	—	—	—
今 回 発 表 予 想(B)	500	30	30	30	1,100.47
増 減 額(B-A)	—	—	—	—	
増 減 率(%)	—	—	—	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成 25 年3月期第2四半期)	345	△24	△28	△28	△1,136.74

(2)平成 26 年3月期通期業績予想(平成 25 年4月1日～平成 26 年3月 31 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1株あたり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想(A)	—	—	—	—	—
今 回 発 表 予 想(B)	1,100	50	50	50	1,834.12
増 減 額(B-A)	—	—	—	—	
増 減 率(%)	—	—	—	—	
(ご参考)前 期 実 績 (平成 25 年 3 月 期)	769	7	3	3	129.55

2. 公表の理由

当社が事業を展開しているインターネット広告市場につきましては、広告需要全体が伸び悩む中で、TV、新聞、雑誌といった他の媒体からの広告費の流入傾向が続くことから、全体としては拡大傾向が続くものと思われます。しかしながら拡大する市場の中にも、スマートフォンやタブレットPC等へのデバイスの移行やソーシャルネットワーク等の更なる成長、ユーザ嗜好の多様化、国際化の進展、不適切メディアへの監視強化及び選別の影響等、成長分野の変化が起こることが予想されます。このような背景を踏まえ、当社では「平成25年3月期決算短信」公表時点（平成25年5月13日）において、業績予想の算定が困難としておりましたが、スマートフォン対応の広告ネットワーク『MAIST（マイスト） for Smartphone』をはじめとし、引き続きスマートフォン広告分野での売上拡大が見込める状況であるとの判断が可能となったため、上記のとおり業績予測値を策定いたしました。

(注)．本資料に記載した業績見通し等は、現時点で入手している情報及び合理的であると判断する前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上