

各位

2013年4月15日
 アキナジスタ株式会社
 (コード 2495: 札証アンビシャス)

アキナジスタの「MAIST for Smartphone」がユナイテッドの「Adstir」と連携

アキナジスタ株式会社(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 桐生 直裕、以下「当社」とユナイテッド株式会社(本社: 東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO: 早川与規、証券コード: 2497、以下「ユナイテッド」)は、ユナイテッドの運営する RTB(※1)「AdStir(アドステア) RTB Exchange」及び SSP(※2)「AdStir」と当社の運営するスマートフォン向けアドネットワーク「MAIST(マイスト)for Smartphone(※3)」との広告配信連携をスタート致しました。

スマートフォン広告業界では各社によるスマートフォン向けアドネットワークの構築が進んでいる一方、各アドネットワークは一層の差別化が求められています。ユナイテッドの運営する国内初の RTB 「AdStir RTB Exchange」は、多くの広告主及びメディアの収益最適化に努めており、スマートフォン向けアドネットワーク MAIST for Smartphone を運営する当社としては、本提携がネットワークの規模拡大を目指す上で非常に有効な手段であると考えております。

「Adstir」との連携イメージ



※DSP (Demand Side Platform)・・・オンライン広告において、広告主の広告効果の最大化を支援するツールのこと

MAIST for Smartphone は「パフォーマンス No.1 アドネットワーク」を目指し、運用に取り組んでおります。今回の取り組みにより、更なるアドネットワーク規模拡大を目指して参ります。

以上

(※1) RTB(Real-Time Bidding)

オンライン広告の入札の仕組みで、広告のインプレッションが発生するたびに広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式のこと。広告主はターゲットとなるユーザー属性、広告の掲載基準、掲載面、クリエイティブや入札価格などをあらかじめ設定しておく。媒体側ではインプレッションが発生した際、その媒体・掲載面・ユーザー属性などの条件に合致する購入者(広告主)を選別し、最も高く入札されている広告主の広告を配信する。

(※2) SSP(Supply Side Platform)

オンライン広告において、メディアの広告枠の販売や広告収益の最大化などを支援するツールのこと。

(※3) MAIST for Smartphone

当社が運営するクリック広告配信ネットワーク MAIST(Mobile ad integrated Station)のスマートフォン対応ネットワーク(※2011 年1月よりサービス開始)。

【関連 URL】

AdStir(アドステア)

<http://ja.ad-stir.com/>

MAIST(マイスト)

<http://www.maist.jp/>

【会社概要】

会社名: アキナジスタ株式会社
資本金: 155 百万円(2012 年4月 25 日現在)
代表者: 代表取締役社長 桐生 直裕
所在地: 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル
URL: <http://www.akinasista.co.jp>

・本件に関するお問合せ

アキナジスタ株式会社 石田・久志本

maist@akinasista.co.jp

TEL: 03-3263-4666